

Bilancio positivo per il workshop sull'eccellenza nello stampaggio

STAMPAGGIO (HTTPS://WWW.PLASTIX.IT/CATEGORY/STAMPAGGIO/)

1 Marzo 2023 | Redazione

Condividi



Oltre 40 operatori del settore stampaggio a iniezione hanno preso parte oggi, primo marzo 2023, al **workshop tecnico** "Operational excellence nei processi di stampaggio plastico", organizzato da **SGC Grecu Consulting Partners** (<http://www.leanplastic.com>) ed **Engel Italia** (<https://www.engelglobal.com/it/it/home>) presso la sede di quest'ultima a Vimercate (Monza Brianza). L'evento, patrocinato dall'associazione **TMP (Tecnici Materie Plastiche)** ha visto innanzitutto la presentazione dal titolo "Lean Plastic: i cinque passaggi per rendere l'azienda plastica competitiva ed efficiente", a cura di **Alessandro Grecu**, fondatore del **Lean Plastic Center**, divisione della società SGC Grecu Consulting Partners.

Il metodo Lean Plastic

Grazie a una breve "survey" anonima tra i partecipanti, in poco tempo Alessandro Grecu ha potuto comprendere meglio il livello d'implementazione delle singole aziende relativamente all'applicazione (o meno) dei concetti di Lean Production. È quindi partito ad analizzare quali sono i **fattori critici che possono determinare il successo** o meno di tale implementazione, primo tra tutti: **la concretezza**, la pratica nelle soluzioni. Infatti, come ha fatto giustamente notare Grecu: "È importantissimo andare dritti e tonici verso un risultato primario/prioritario, ma soprattutto **sapere quali strumenti utilizzare** per farlo".

In estrema sintesi, **Lean Plastic**, marchio e metodo di SGC Grecu Consulting Partners, ha come mission la riorganizzazione imprenditoriale, manageriale e industriale a livello produttivo, di processo e tecnico-operativo delle aziende di trasformazione delle materie plastiche. **Tre sono i pilastri su cui si sviluppa** tale metodo: **l'approccio riorganizzativo di "operation"** e qualità specifiche del settore plastico (trasformazioni e post lavorazioni, gestione ed efficientamento degli stampi), **lo sviluppo delle capacità manageriali** ("Be Manager in a Lean Way") e **la fabbrica plastica intelligente 4.0**. Il Lean Plastic Center può affiancare e seguire ciascuna azienda dalla presentazione della domanda di consulenza e formazione finanziata sino alla fase finale della rendicontazione del progetto concluso.



(<https://static.tecnichenuove.it/plastix/2023/03/Engel-Grecu-1.jpg>)

Il workshop tecnico, a cui hanno partecipato oltre 40 operatori del settore stampaggio. In foto: Alessandro Grecu introduce Lean Plastic, marchio e metodo di SGC Grecu Consulting Partners



I sistemi intelligenti IQ di Engel

È quindi seguito l'intervento dal titolo "Ottimizzare il processo di stampaggio a iniezione con i sistemi intelligenti", con **Matteo Terragni**, amministratore delegato di Engel Italia, come relatore. "Con la mia presentazione ho voluto fornire una panoramica di come oggi Engel riesca a coprire l'analisi dei dati di processo con le proprie **soluzioni digitali**. Abbiamo sviluppato **algoritmi che possono analizzare i dati e aiutare gli stampatori** partendo dal design del componente fino al trasferimento dei parametri alla macchina a iniezione, dalla prova stampo alla produzione, fino alla manutenzione

(<https://static.technicnuove.it/plastix/2023/03/Engel-Grecu-5.jpg>)

La presentazione dell'AD di Engel Italia, Matteo Terragni, sui sistemi digitali IQ per il controllo dello stampaggio a iniezione

la macchina. Quindi oggi possiamo offrire un pacchetto di **software e hardware** che facilitano l'utilizzo delle macchine e l'analisi dei dati attraverso **algoritmi sviluppati dalla stessa Engel**. Siamo certamente dei pionieri in questo campo e tra i pochi ad avere un ampio spettro di **sistemi intelligenti, denominati IQ**, e continueremo a investire in questo importante pilastro di sviluppo", ha dichiarato a

tal proposito Matteo Terragni.

Dopo un breve coffee break, è stata la volta della presentazione, sempre da parte di Alessandro Grecu del **"Case study: come recuperare margini di produttività nel breve e medio periodo"**. Una partecipata sessione di domande e risposte ha portato infine alla chiusura dei lavori e al "light lunch" offerto dagli organizzatori.

I commenti dei relatori

"È stata una giornata veramente soddisfacente, che ha visto una grande partecipazione e in cui ho potuto presentare diverso materiale. Date le varie domande ricevute, ho percepito infatti **molto interesse** per le mie due presentazioni. Si trattava inoltre di **domande significative** e che riguardavano dubbi tecnici, fatte certamente da persone che esprimevano la volontà d'implementare la propria conoscenza del metodo Lean Plastic. In sintesi, ho percepito che **l'evento è stato ben vissuto e molto partecipato**", ha commentato **Alessandro Grecu**.

"Si sono registrati **più di 40 addetti** del settore stampaggio, ma abbiamo dovuto chiaramente limitare la partecipazione a causa degli spazi a disposizione. In ogni caso l'evento è riuscito molto bene e per questo devo ringraziare Alessandro Grecu, perché ritengo che, insieme, si sia riusciti a fornire **qualche spunto di riflessione in più** ai presenti riguardo alle modalità con cui poter ottimizzare la loro produzione. Il solo fatto di pensare a una produzione Lean è indice che c'è **voglia di fare qualcosa di nuovo**, di riorganizzare le aziende per rilanciarle ed essere ancora più aggressivi sul mercato, al fine di intercettare l'eventuale ripresa che, fortunatamente, pare già in atto", ha concluso infine **Matteo Terragni**.



(<https://static.technicnuove.it/plastix/2023/03/Engel-Grecu-6.jpg>)

La stretta di mano tra Alessandro Grecu (a sinistra) e Matteo Terragni sancisce la collaborazione tra Lean Plastic Center ed Engel Italia per l'organizzazione di questo e di altri eventi formativi in futuro

TAG: ALESSANDRO GRECU ([HTTPS://WWW.PLASTIX.IT/TAG/ALESSANDRO-GRECU/](https://www.plastix.it/tag/alessandro-grecu/))

ENGEL ([HTTPS://WWW.PLASTIX.IT/TAG/ENGEL/](https://www.plastix.it/tag/engel/))

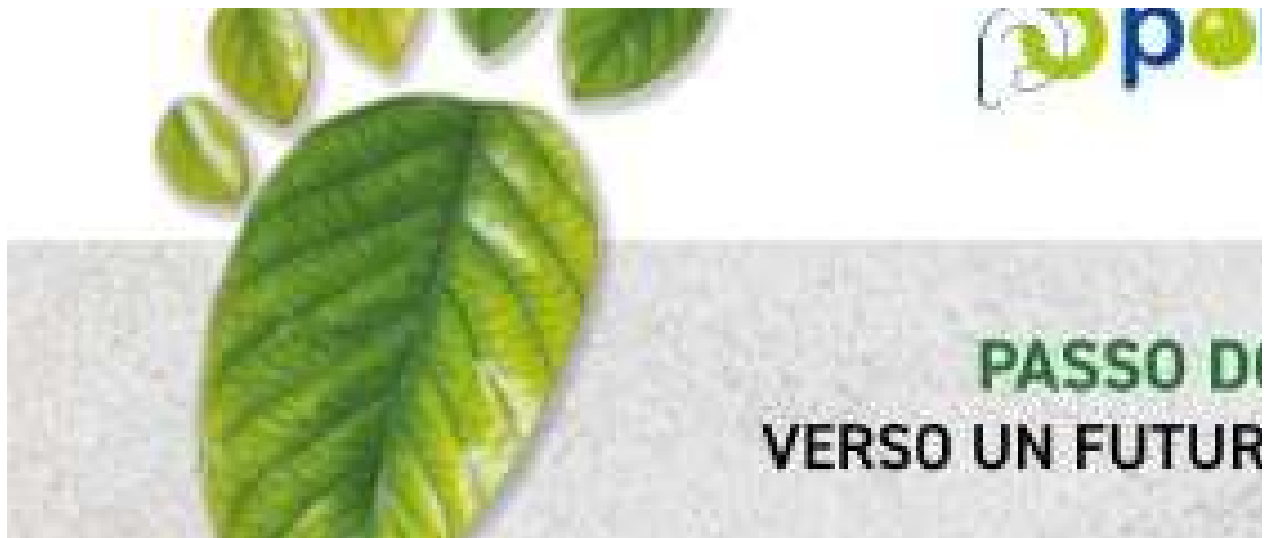
MATTEO TERRAGNI ([HTTPS://WWW.PLASTIX.IT/TAG/MATTEO-TERRAGNI/](https://www.plastix.it/tag/matteo-terragni/))

SGC GRECU CONSULTING PARTNERS ([HTTPS://WWW.PLASTIX.IT/TAG/SGC-GRECU-CONSULTING-PARTNERS/](https://www.plastix.it/tag/sgc-grecu-consulting-partners/))

STAMPAGGIO A INIEZIONE ([HTTPS://WWW.PLASTIX.IT/TAG/STAMPAGGIO-A-INIEZIONE/](https://www.plastix.it/tag/stampaggio-a-iniezione/))

TMP ([HTTPS://WWW.PLASTIX.IT/TAG/TMP/](https://www.plastix.it/tag/tmp/)) WORKSHOP ([HTTPS://WWW.PLASTIX.IT/TAG/WORKSHOP/](https://www.plastix.it/tag/workshop/))

Sfoggia la rivista



(https://reader.paperlit.com/read/prj_5c6d9560e482f/pub_5c6d9561374a0/5000-03-27?

token=eyJ0eXAiOiJKV1QiLCJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJwcm99ZWN0SWQ0IjwpcmluZG9yZiIsbnByb2pY3RQZXJtaXNzaW9uc0JpdG1hc2s



Poliammidi ad alte prestazioni per una mobilità sostenibile (<https://www.plastix.it/poliammidi-ad-alte-prestazioni-per-una-mobilita-sostenibile/>)

La collaborazione tra le società RadiciGroup, Acerbis e Genny Factory ha reso possibile lo sviluppo e la messa in produzione di un rivoluzionario "personal transporter"

Redazione • 7 Ottobre 2024



Sostenibilità ambientale: qui ci vuole un manager (<https://www.plastix.it/sostenibilita-ambientale-qui-ci-vuole-un-manager/>)

Fino a oggi in molte aziende la gestione della sostenibilità è stata delegata a figure in ambito HR o marketing-comunicazione. Ma nel prossimo futuro le



Covestro firma un accordo per supportare l'offerta pubblica d'acquisto di Adnoc (<https://www.plastix.it/covestro-firma-un-accordo-per-supportare-lofferta-pubblica-dacquisto-di-adnoc/>)

Lo scorso primo ottobre l'azienda chimica Covestro ha firmato un contratto d'investimento con alcune società del Gruppo Adnoc (Abu Dhabi National Oil Company), tra cui

Redazione • 4 Ottobre 2024

Resta aggiornato, iscriviti alla newsletter

ISCRIVITI ORA!
(/ISCRIVITI-ALLA-NEWSLETTER)

 (<https://www.linkedin.com/showcase/plastix-rivista/>)

CHI SIAMO
ABBONATI
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
CORSI ONLINE

[PRIVACY POLICY](#) [COOKIE POLICY](#)

©2024 Tecniche Nuove Spa

Tutti i diritti riservati. Sede legale: Via Eritrea 21 – 20157 Milano. Capitale sociale: 5.000.000 euro interamente versati. Codice fiscale, Partita Iva e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00753480151
Registrazione: n. 246 del 2/6/1978 Tribunale di Milano – Iscritta al ROC Registro degli Operatori di Comunicazione al n° 6419 (delibera 236/01/Cons del 30.6.01 dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni)